

Unternehmensnachrichten / Frankfurt am Main, 17. September 2021

## flatexDEGIRO's Handelsplattform erhält Sonderpreis im Rahmen der Studie „Champions Digitaler Transformation 2021“

- Innovative und eigens entwickelte Handelsplattform ist Vorreiter für digitale Transformation des Brokerage- und Bankangebots
- Umfassende digitale Anwendungen und höchste Cyber-Security-Standards erlauben Kund:innen sämtlichen Aktien- und Wertpapierhandel unkompliziert und sicher vom Smartphone oder Computer aus
- Nutzung modernster Informationstechnologie zur Einführung innovativer Angebote kommt mit der anstehenden Weiterentwicklung der Handels-App allen Kund:innen zugute
- Hohe Entwicklungsgeschwindigkeit und Skalierbarkeit der Plattform auch bei 100% mobil arbeitenden Mitarbeiter:innen unter Beweis gestellt

**Frankfurt am Main – Die innovative Handelsplattform der flatexDEGIRO AG (WKN: FTG111, ISIN: DE000FTG1111, Ticker: FTK.GR), Europas führendem und am schnellsten wachsenden Online-Broker für Privatkunden, wurde gestern mit dem „Sonderpreis Plattformen“ im Rahmen der diesjährigen Studie „Champions Digitaler Transformation 2021“ ausgezeichnet. Durchgeführt wurde die Studie von der Strategie- und Managementberatung Infront Consulting mit Unterstützung ihres Medienpartners, des Wirtschaftsmagazins CAPITAL. flatexDEGIRO's Handelsplattform überzeugte dabei sowohl auf Kund:innen- als auch auf Mitarbeiter:innenseite.**

Insbesondere überzeugte die hohe Innovationskraft, das Maß an Cyber-Security sowie die signifikanten Entwicklungsfortschritte, gerade angesichts der besonderen Covid-Herausforderungen in den vergangenen Monaten. Mit rund 500 der 1.000 Konzern-Mitarbeiter:innen im IT-Bereich, eigenen Rechenzentren in Deutschland mit eigener Community-Cloud und einer agilen Entwicklungsstrategie ist flatexDEGIRO schon heute in der Lage, täglich bis zu 3 Milliarden Preisanfragen und über 1 Million Wertpapiertransaktionen abzuwickeln und wöchentlich neue Funktionalitäten zur Verfügung zu stellen.

Frank Niehage, CEO der flatexDEGIRO AG, sagt: „Die Auszeichnung mit diesem Sonderpreis erfüllt uns alle mit großem Stolz. Als Technologieführer ist die von uns eigens entwickelte Handelsplattform das Herzstück unseres Unternehmenserfolges. Im Schnitt haben wir in den vergangenen Jahren unsere Kundenbasis alle 24 Monate verdoppelt, bis 2026 wollen wir von 2 Millionen auf 7-8 Millionen Kunden wachsen. Modernste Technologie, innovative Prozesse und unsere herausragenden Teams ermöglichen uns, mit fortwährenden Produkt- und Serviceinnovationen ein hochgradig verlässlicher und sicherer Partner für alle Privatanleger zu sein, die ihre finanzielle Zukunft selbst in die Hand nehmen wollen.“

Muhamad Chahrour, CFO der flatexDEGIRO AG und CEO von DEGIRO ergänzt: „Wir haben gegenüber Wettbewerbern, die einen Großteil ihrer IT-Landschaft ausgelagert haben, einen gewaltigen Technologievorsprung. Unsere eigens entwickelte, autarke und vollständig integrierte Plattform erlaubt es uns, schnell und unabhängig unseren Kunden hoch skalierbare neue Produkte anzubieten. Mit der Weiterentwicklung unserer Handels-Apps werden wir unseren Technologievorsprung in naher Zukunft unter dem Schlagwort ‚next 3.0‘ für alle flatex- und DEGIRO-Kunden noch erlebbarer machen. Als europäischer Marktführer haben wir auch die Verantwortung, den Aktien- und Wertpapierhandel einfacher, transparenter und persönlicher machen. Dies ist ein weiterer entscheidender Schritt in unserer Mission, den Zugang zu den Kapitalmärkten für



*Muhamad Chahrour, CFO, flatexDEGIRO AG und CEO von DEGIRO und Steffen Jentsch, Mitglied des Vorstands, flatexDEGIRO Bank AG, nehmen den „Sonderpreis Plattformen“ entgegen*

Privatpersonen nachhaltig zu öffnen und jedem die Möglichkeit zu geben, zu investieren.“

Die gesamte Studie finden Sie unter: [www.infront-consulting.com/transformation](http://www.infront-consulting.com/transformation).

## Hintergrund zur Studie

„Champions der Digitalen Transformation“ wurde von der Strategie- und Managementberatung Infront Consulting mit Unterstützung ihres Medienpartners, des Wirtschaftsmagazins CAPITAL, im ersten Halbjahr 2021 durchgeführt. An der Studie nahmen 127 Unternehmen teil. Die Studie ist 2021 zum zweiten Mal nach 2015 erschienen.



## Kontakt:

Achim Schreck  
Leiter IR & Unternehmenskommunikation  
flatexDEGIRO AG  
Rotfeder-Ring 7  
D-60327 Frankfurt am Main

Tel. +49 (0) 69 450001 0  
[achim.schreck@flatexdegiro.com](mailto:achim.schreck@flatexdegiro.com)

## Über flatexDEGIRO AG

Die flatexDEGIRO AG (WKN: FTG111, ISIN: DE000FTG1111, Ticker: FTK.GR) betreibt eine der führenden und am schnellsten wachsenden Online-Brokerage-Plattformen Europas. Fortschrittliche, eigenentwickelte Top-Technologie eröffnet B2C-Kunden in 18 Ländern Europas kostengünstige Top-Serviceleistungen und gewährleistet die reibungslose Abwicklung von Millionen papierlos ausgeführter Kundentransaktionen pro Jahr.

Mit mehr als 1,25 Millionen Kunden und 75 Millionen Wertpapiertransaktionen in 2020 ist flatexDEGIRO der größte Online-Broker für Privatkunden in Europa. In einer Zeit der Bankenkonsolidierung, niedriger Zinsen und Digitalisierung ist die flatexDEGIRO-Gruppe bestens für weiteres Wachstum positioniert. Innerhalb der nächsten fünf Jahre strebt flatexDEGIRO an, seine Kundenbasis auf 7-8 Millionen Kunden auszuweiten und jährlich mindestens 250-350 Millionen Transaktionen abzuwickeln – selbst in Jahren mit geringer Volatilität.