

Unternehmensnachrichten / Frankfurt/Main, 28 Januar 2022

## "Die Kunst des Investierens" - flatexDEGIRO treibt Finanzbildung mit hochwertiger Dokumentation voran

- Dokumentation stellt einige der größten Missverständnisse über das Investieren in Frage
- Wahre Geschichten, erzählt von außergewöhnlichen Persönlichkeiten wie den Behavioral-Finance-Pionieren Hersh Shefrin und Wendy De La Rosa, dem Vanguard-Geschäftsführer Sean Hagerty, sowie dem Impact Investor und ehemaligen Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg
- Die Dokumentation wird ab diesem Wochenende auf den Kanälen von Discovery in den wichtigsten europäischen Ländern zu sehen sein, bevor sie als Online-Stream auf den Webseiten von DEGIRO und flatex verfügbar ist

**Frankfurt am Main - Die flatexDEGIRO AG (WKN: FTG111, ISIN: DE000FTG1111, Ticker: FTK.GR), Europas größter und am schnellsten wachsender Online-Broker für Privatanleger, arbeitet mit Discovery und den preisgekrönten Dokumentarfilmen von New Amsterdam zusammen, um das Thema Geldanlage zu entmystifizieren: "Die Kunst des Investierens". Der Dokumentarfilm wird ab diesem Wochenende auf den Kanälen von Discovery in mehreren europäischen Ländern ausgestrahlt und vermittelt wichtige Grundlagen, die jeder Privatanleger wissen muss. In vier Episoden stellen renommierte Journalisten, Professoren, Verhaltensforscher und Investoren einige der größten Missverständnisse über das Investieren in Frage, indem sie historische Ereignisse und die dabei wirkenden Mechanismen analysieren.**

Frank Niehage, CEO von flatexDEGIRO: "Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, den Zugang zum Kapitalmarkt für eine breite Bevölkerungsschicht zu öffnen und Privatpersonen zu befähigen, selbstbestimmt und nachhaltig zu investieren. Als Europas führender Online-Broker fühlen wir uns dafür verantwortlich, das Handeln für unsere Kunden einfacher, informierter und sicherer zu machen. Mit dieser innovativen Dokumentation gehen wir auch in der Finanzbildung mit großen Schritten voran. Wir sind sehr stolz darauf, der erste Online-Broker zu sein, der mit New Amsterdam und Discovery bei diesem wichtigen Thema zusammenarbeitet und Teil dieser herausragenden und informativen Produktion ist."

Muhamad Chahrour, CFO von flatexDEGIRO und CEO von DEGIRO: "Im Jahr 2021 haben wir unsere Preisstruktur optimiert, einschließlich der Einführung von provisionsfreiem Handel von Aktien und ETFs in verschiedenen Märkten, unser Produktangebot erheblich erweitert und stark in die IT investiert, um höchste Stabilität und Sicherheit auf unseren Plattformen zu gewährleisten. Zusammen mit einem starken Marketingfokus auf finanzielle Bildung soll diese unübertroffene Kombination aus erstklassigen Plattformen, Produkten und Preisen 250 Millionen Menschen in Europa dazu ermutigen, angemessen und nachhaltig zu investieren."

Der preisgekrönte Regisseur Lyangelo Vasquez taucht in die Welt des Investierens ein. Der Dokumentarfilm erklärt den Unterschied zwischen aktivem und passivem Investieren, eine Erkundung, die mit der Freundschaftswette von Warren Buffett gegen einen aktiven Fondsmanager beginnt und schließlich beweist, dass eine langfristige, "langweilige" Anlagestrategie genauso erfolgreich sein kann.

Der Dokumentarfilm zeigt auch, wie man das Risiko über Sektoren, Regionen und Zeit diversifizieren kann, während die Impact-Investoren Mark van Baal und der ehemalige Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg erläutern, wie Investitionen tatsächlich zu einer besseren Welt beitragen können.

Im Verlauf der Dokumentation erklären Verhaltensforscher und Pioniere wie Hersh Shefrin (Professor an der Santa Clara University und Bestsellerautor von "Beyond Greed and Fear") und Wendy De La Rosa (TED-Rednerin und Doktorandin an der Stanford University), wie Investitionen mentale Disziplin erfordern, um nicht von der eigenen Psychologie ausgetrickst zu werden und Phänomenen wie FOMO (Fear Of Missing Out), kognitiven Verzerrungen sowie Tendenzen zur eigenen Bestätigung und der Fortschreibung historischer Werte zu erliegen. Diese können zu Mechanismen führen, die die Märkte von fundamentalen Werten ablenken sowie Blasen und Crashes verursachen, wie der BBC-Journalist Rory Cellan-Jones bezeugen kann.

## **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Achim Schreck	Tel. +49 (0) 69 450001 0
Leiter IR & Unternehmenskommunikation	achim.schreck@flatexdegiro.com
flatexDEGIRO AG	
Rotfeder-Ring 7	
D-60327 Frankfurt am Main	

## **Über flatexDEGIRO AG**

Die flatexDEGIRO AG (WKN: FTG111, ISIN: DE000FTG1111, Ticker: FTK.GR) betreibt eine der führenden und am schnellsten wachsenden Online-Brokerage-Plattform in Europa. Basierend auf moderner, hauseigener State-of-the-Art-Technologie wird den Kunden der Marken flatex und DEGIRO eine breite Palette unabhängiger Produkte mit Ausführung an Top TIER 1-Börsen angeboten. Der technologische Vorsprung sowie die hohe Effizienz und die starken Skaleneffekte ermöglichen es flatexDEGIRO, sein Angebot für die Kunden kontinuierlich zu verbessern, einschließlich des provisionsfreien Brokerage.

Mit mehr als 2 Millionen Kundenaccounts und über 90 Millionen abgewickelten Wertpapiertransaktionen im Jahr 2021 ist flatexDEGIRO der größte Retail-Online-Broker in Europa. In Zeiten von Bankenkonsolidierung, Niedrigzinsen und Digitalisierung ist flatexDEGIRO für weiteres Wachstum bestens aufgestellt. Innerhalb der nächsten fünf Jahre will flatexDEGIRO seinen Kundenstamm auf 7-8 Millionen Kundenaccounts ausbauen und 250-350 Millionen Transaktionen pro Jahr abwickeln - auch in Jahren mit geringer Volatilität.

Weitere Informationen unter <https://www.flatexdegiro.com/de>